

フロンティアインターナショナル、これからの時代における新しい店頭支援施策として、オンライン実演販売サービス「セールスライブ」を開始！

「withコロナの店頭販売促進」×「活躍機会を求める芸人支援」

顧客接点における体験設計ソリューションで企業のマーケティング課題解決をサポートをしてきた株式会社フロンティアインターナショナル（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：河村康宏）は、これまで様々な体験型イベントを提供してきた経験から、これからの時代の店頭における新しい体験価値を発信していくため、非接触型リモート実演販売ソリューション「セールスライブ」のサービスを提供いたします。



■背景

昨今の新型コロナウイルスの感染拡大の影響を受けて、店頭では従来行われてきた様々な販売促進の手法が制限されています。試飲試食といった対面での接客など、顧客とスタッフが直接コミュニケーションをとる場が避けられている状況において、企業はマーケティング活動におけるコミュニケーションの新しい手法を模索する必要があり、特にデジタルを活用した新たな販売手法が求められています。

一方、新型コロナウイルスの感染拡大によりライブ出演などが制限されているお笑い芸人は、これまでと同じような営業活動を行うことが難しく、自らの特性を活かした新たな活躍の場が求められています。これまでフロンティアグループ（株式会社フロンティアインターナショナル、株式会社フロンティアダイレクト）では、「販売芸人プロジェクト」として、「お笑い芸人」を本業としながらも夢に向かって頑張る芸人に、販売ノウハウを叩き込んだ独自の販売員を構成し、新たな活躍の場を提供することでお笑い芸人を支援して参りました。

このような状況と弊社独自の活動を踏まえ、お笑い芸人の「人を惹きつけ心を動かすトーク力」を新しいマーケティング手法が求められる店頭に導入し、かつデジタルコミュニケーションを実現する非接触型リモート実演販売ソリューション「セールスライブ」のサービスを提供することとなりました。

■セールスライブ概要

店頭にモニターを設置し、オンラインでの実演販売を展開します。1箇所の配信拠点から全国複数店舗へと同時生中継を繋ぎ、拠点を中心とした県をまたぐ双方向のコミュニケーション・非対面の接客を実現します。また、お笑い芸人が販売員として接客を行うことで、コロナ禍の今だからこそ生活者との重要なタッチポイントである買い場において、来店客を惹きつけ、ダイレクトなコミュニケーションを可能とする新たな店頭体験を提供します。

非接触型のオンライン対面
コミュニケーション



人を惹きつけることに特化した
芸人実演販売員

■『セールスライブ』の4つのPOINT

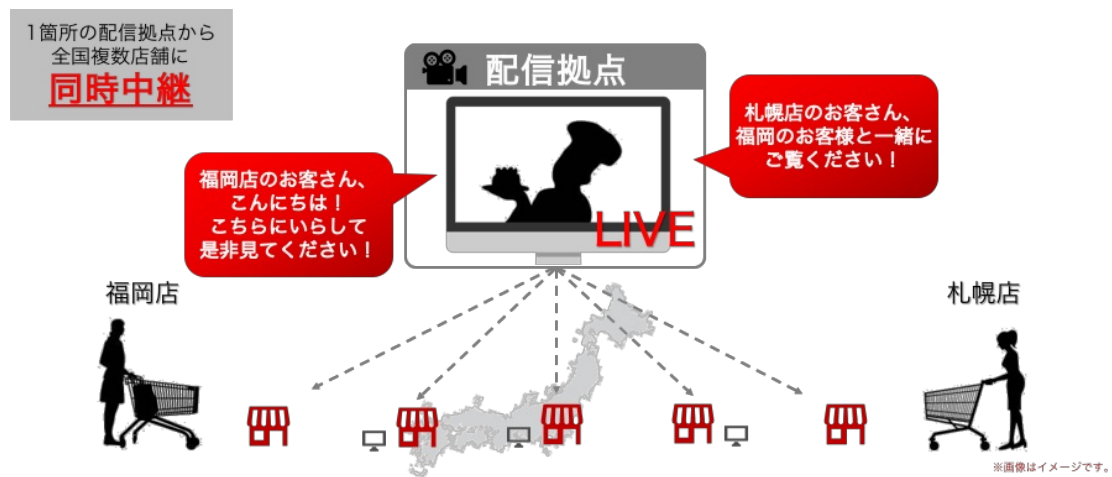
①店頭を設置するリモート実演販売用モニター

リモート実演販売用のモニターを設置し、専用システムを利用して、実演芸人が全国店舗のお客様とコミュニケーションをとり商品訴求を行います。



②全国での複数店舗同時接続

ライブ配信ならではの「非対面双方向コミュニケーション」を実現し、配信拠点を中心とした全国各地のお客様を繋ぐ臨場感ある接客を展開します。



③リモートでもお客様の心を掴む実演芸人

常日頃から「完全実力勝負」の話術の世界で生きている彼らは、販売における重要な要素の全てを兼ね備えています。ステージ経験が豊富で、知識の吸収力が高く、様々な商品対応力に優れた実演芸人部隊は、日々様々なイベント・キャンペーンが展開される売り場において他社オンライン実演販売と差別化する、特別なアドバンテージとなります。（※画像は起用実演芸人の一例です。）



さくらだモンスター

<主な出演作品>

■お笑いライブ

E-3STAGE「ゴッタニJr」優勝（2020.1.5）
「お笑い全日本カップ2018,2019」準決勝進出
「豊橋漫才コンクール2019」決勝進出
「M-1グランプリ2016,2017,2019」2回戦進出
「キングオブショートコント」第3回、第4回優勝
「イオンスタイル第4回お笑いクリニック」優勝
「イオンスタイル第5回お笑いクリニック」準優勝
「お笑い全日本カップ2014」決勝進出

■TV

スカパー-寄席チャンネル「笑わせnight vol.60」
J:COM「年末太っ腹プレゼント大作戦」
J:COM「じもってい！」
TBS月曜ミステリーシアター
「SAKURA～事件を聞く女～」
千葉テレビ
「東国原英夫のそのまんまでは通しません！」
千葉テレビ
「サンドウィッチマンクイズ・ザ・プライス・
ショー」



すこっとらんど

<主な出演作品>

■ライブ

K-PRO「トルネードライブ #13」優勝
（2019.12.14）
U&Cエンタプライズ「パワーオブフリーS」優勝
（2019.11.17）
下北GRIP「第232回下北GRIP」優勝
（2019.10.25）
E-3STAGE「ゴッタニJr」優勝（2019.10.22）

■イベント

「潜入！ヤンチャンアフタースクール放課後
ハジヤマパーティー」MC



プレッシャー中谷 Takafumi Nakaya

<主な出演作品>

■TV

NTV「行列のできる法律相談所」再現VTR
TBS「徹底追及ミステリーこの間に何があつた？」
CX「バイキング」、「オモクリ監督～O-
Creator's TV show～」
KTV「村上マヨネーズのツッコませて頂きます！」再現VTR
MBS「痛快！明石家電視台」

■ラジオ

F M徳島「身になるラジオ！清水英哉の教えてド
キマギ！！」

■CM

サントリーBOSS「贅沢微糖」
セキスイハウス東海

■WEB

日清食品「日清チキンラーメン」
富士通「QUADERNO」

■その他

2013R-1グランプリ2回戦進出

④広告枠としての運用

店頭に設置したモニターを実演販売の実施のみならず、広告メディアとして活用します。商品PR映像・CMの放映や店頭におけるキャンペーン情報・お買い得情報を知らせるメディアとして展開します。

■活躍したいお笑い芸人募集

これまでフロンティアグループはお笑い芸人の新たな活躍の場を提供し応援するプロジェクトを推進してまいりました。そこで、この度「セールスライブ」のサービス提供開始に伴い、新プロジェクトとしてコロナ禍で夢を追うお笑い芸人を支援すべく、芸人販売員の公募を実施いたします。応募希望される方は下記問い合わせまでご連絡ください。

<応募条件>

- ・有名お笑いコンテストへの参加経験のある方/グループ
- ・お笑い芸人としてステージ経験（ギャランティ受け取り）のある方/グループ

※事務所の所属有無は問いません

※審査/オーディションを通過後、販売員ノウハウ教育を実施

■「セールスライブ」サービス案内資料ダウンロード「セールスライブ」の資料ダウンロードは下記URLから可能です。

http://www.frontier-i.co.jp/wp/wp-content/uploads/saleslive_frontierinternational_202010.pdf

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000008.000048895.html>

株式会社フロンティアインターナショナルのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/48895

■サービスについて/お笑い芸人公募についてのお問い合わせ先

実施期間やコンテンツ内容等、ご希望に合わせ可能な限りお応えして参りたいと思いますので、お気軽にご連絡ください。「セールスライブ」に関するご質問は下記までご連絡ください。

株式会社フロンティアインターナショナル
第二営業本部 リテールプロデュース部 田中
03-5468-2134 / tatsu-tanaka@frontier-i.co.jp

■会社概要

- 会社名：株式会社フロンティアインターナショナル
- 本社所在地：東京都渋谷区渋谷3-3-5 NBF渋谷イースト
- URL：<http://www.frontier-i.co.jp/>