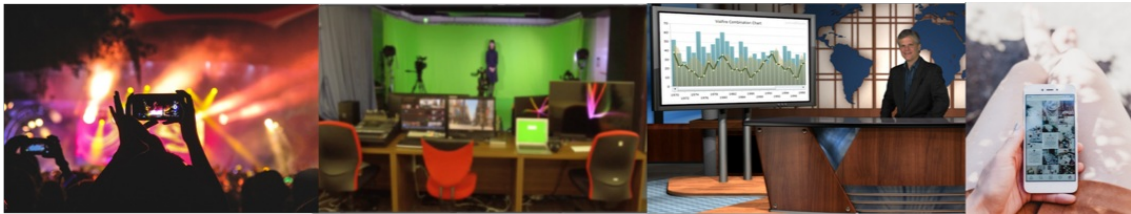


フロンティアインターナショナル、サイバー・バズ、CHET Group、3社合同でインフルエンサーLive生配信イベントサービスを2020年6月より提供開始

～ コロナ禍における企業のコミュニケーション活動を支援するオンラインイベントパッケージ～

プロモーション企画・制作・運営会社の株式会社フロンティアインターナショナル（東京都渋谷区渋谷、代表取締役社長：河村 康宏）は、ソーシャルメディアマーケティング事業を展開する株式会社サイバー・バズ（東京都渋谷区桜丘町、代表取締役社長：高村彰典）、定額制のイベント配信プランを提供する株式会社CHET Group（東京都品川区上大崎、代表取締役CEO：小池祐輔）と共同で、インフルエンサーを活用したLive生配信イベントパッケージを開発し2020年6月より提供を開始しました。



■背景

昨今の新型コロナウイルスの感染拡大リスクの影響を受けて、会場に集客して行うイベント・発表会などが実施困難な状況が続いております。また、今後も日々変わる状況のなかで各都道府県のマニュアルや「新しい生活様式」に沿った工夫が必要であり、以前と同じようにイベントが開催することが難しくなっています。

一方で、コロナ禍においては各SNSでのインフルエンサー自身によるLive配信をはじめとした情報発信が盛んに行われており、受け手である生活者のオンライン上での情報収集も活性化しております。

企業が持続的なビジネスを行うためには、コミュニケーションを絶やさないことが必要不可欠です。高まり続けているオンライン上での情報訴求のニーズを踏まえて、年間2,500件以上のイベントを手掛ける当社、インフルエンサーマーケティングを得意領域とするサイバー・バズ、定額制のイベント配信プランを提供するCHET Groupの3社でタッグを組み、インフルエンサーの手配からイベント配信、その後の広告までトータルでサポートできるLive生配信イベントの特別パッケージをご提供することとなりました。

■サービス概要

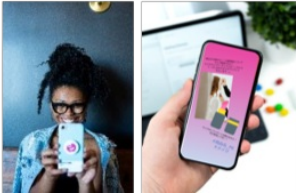
企業の商品・サービスの紹介を行うLive生配信イベントの企画・運営をトータルでサポート致します。バーチャルセットの活用、インフルエンサーの手配からライブ配信内容の企画、SNSの投稿までをトータルで実施することが可能です。

STEP1 企画設計



ライブ配信の内容や方法の検討。
インフルエンサーのアサインを実施し、
イベントの演出内容など企画設計します。

STEP2 イベント準備



インフルエンサーからはフォロワーに
対してイベント告知の投稿を行います。
撮影会場や機材の手配をし、イベントの内容を詰めていきます。

STEP3 当日運営 ライブ配信



機材セッティングや配信システムの
準備、当日の配信運営の進行をします。
ライブ配信を実施します。

STEP4 コンテンツ化



ライブ配信した素材をコンテンツ化
することができます。オプションで
配信映像の編集やWEB広告の配信も可能です。

■サービスの特徴

特徴1 バーチャルセットでの配信

スタジオではバーチャルセットをリアルタイムで調整し、配信を行います。まるで事前に組み立てられている実物のセットのように見せることができます。また、様々なバーチャルセットをご用意しておりますので、配信内容に合わせてお選びいただけます。



特徴2 YouTubeを活用した配信

配信は国内外問わずユーザー数の多いYouTubeのライブ配信機能を利用して実施します。

多数の視聴者の参加が期待できます。

配信に向けた事前準備から、チャット欄の管理まで行います。



実際の撮影現場はグリーンバック



配信時はクロマキー合成で背景を演出

特徴3 カスタマイズ可能なライブ配信形式

タレントを活用したトークイベント形式、細かい部分まで伝えることが出来る商品・サービス紹介形式など、ご要望に合わせた形式での実施が可能です。チャット機能を使った、視聴者とのやり取りを行うこともできます。

【トークイベント形式】



トークイベント



タレント同士のトークセッション

- ・バーチャルトークイベントに最適
- ・有名キャストを起用した効率的な告知活動
- ・クローズドなイベント、オープンなプレス発表会などにも最適

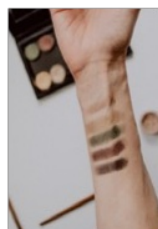
【商品/サービス紹介形式】



商品を使った説明



メイク講座などの実演+販売



- ・商品、サービスの発表をイベントで配信
- ・商品の利用方法などの実演も可能
- ・営業ツールとしての二次利用（オプション）

特徴4 最適なインフルエンサーの選定

インフルエンサーマーケティングを得意とするサイバー・バズの目利き力を活かし、案件にマッチしたインフルエンサー

をキャスティングします。フォロワー数だけでなく、フォロワー属性などの詳細部分も含めてご提案します。

また、題材に特化したインフルエンサーのアサインも可能です。例) 料理、旅、スポーツフィットネス、ダイエット、アパレルファッション、美容コスメ、ファミリー

■会社概要



～フロンティアインターナショナル概要～

- 会社名：株式会社フロンティアインターナショナル
- 代表者：代表取締役社長：河村 康宏
- 本社所在地：東京都渋谷区渋谷3-3-5 NBF渋谷イースト
- URL：<http://www.frontier-i.co.jp/>



Cyber Buzz

～サイバー・バズ概要～

- 会社名：株式会社サイバー・バズ
- 代表者：代表取締役社長：高村 彰典
- 本社所在地：東京都渋谷区桜丘町20-1 渋谷インフォスター18階
- 事業内容：ソーシャルメディアマーケティング事業
- URL：<https://www.cyberbuzz.co.jp/>



～CHET Group概要～

- 会社名：株式会社CHET Group
 - 代表者：代表取締役CEO：小池 祐輔
 - 本社所在地：東京都品川区上大崎3-14-35 山手ビル2F
 - 事業内容：IP管理・投資、ライブ配信、ヴァーチャルスタジオ運営、
Vライバー・VTuber企画運営、各種オーディション
 - URL：<https://chet.co.jp/>
-

株式会社フロンティアインターナショナルのプレスリリース一覧
https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/48895

<本資☒に関するお問合せ先>

株式会社フロンティアインターナショナル

第四営業本部 デジタルプロモーション部

担当：鬼塚 嶋田 橋本

MAIL：suzuka.shimada@frontier-i.co.jp

TEL：090-6725-9223